



ERIDANIA ITALIA

Eridania Italia, leader della dolcificazione sul mercato nazionale, si occupa della **commercializzazione di zucchero e dolcificanti**, sia per il canale retail che per il canale industriale. Forte di una storia lunga più di 125 anni, Eridania si è sempre contraddistinta per la sua capacità di identificare i nuovi bisogni emergenti dei consumatori, innovando e valorizzando il brand lungo tutte le fasi di distribuzione e commercializzazione del proprio portafoglio prodotti.

L'azienda, **nata a Genova nel 1899**, ha ora a **Bologna** il suo **headquarter**, mentre a **Russi**, nel Ravennate, ha sede lo stabilimento per il **confezionamento** dello zucchero, uno dei più grandi centri in Europa, in grado di confezionare fino a **130 milioni di chilogrammi** all'anno.

Eridania e la sostenibilità: "il futuro chiede dolcezza"

Fin dal 2013, la **sostenibilità** - perseguita dal punto di vista ambientale, produttivo, sociale e d'impresa - rappresenta **una delle linee guida dello sviluppo di Eridania** ed è oggi centrale nella sua strategia aziendale.

Dal 2022, l'azienda ha dato vita alla campagna continuativa **"Il futuro chiede dolcezza"**, che racchiude in un unico concept tutti gli sforzi condotti in materia di sostenibilità ambientale, sociale e di attenzione alla salute delle persone. Un percorso orientato alla costruzione di un domani più green, con l'impegno a ricercare soluzioni aziendali per essere sempre più virtuosi lungo tutta la catena di produzione, attestato anche da importanti certificazioni. Il **prestigioso EPD** – documento che descrive gli impatti ambientali legati alla produzione di una specifica quantità di prodotto – ha infatti evidenziato per Eridania un percorso migliorativo nei confronti dell'ambiente, sottolineando come l'azienda dal 2014 sia riuscita a ridurre del 35% le emissioni di CO₂ e a ridurre il consumo di acqua ogni anno per un numero di litri equivalente a più di 500 piscine olimpioniche.

In una **visione più estesa di sostenibilità**, che non sia solo ambientale, ma anche sociale e nutrizionale, rientrano le iniziative dell'azienda dedicate al tema del **consumo responsabile di zucchero**: con il programma **"A scuola di dolcezza"** Eridania raggiunto in cinque anni **8.500 classi primarie e oltre 180.000 alunni e famiglie in tutta Italia**, con l'obiettivo di portare nelle scuole un percorso educativo multidisciplinare sulla scienza dell'alimentazione, diffondendo una cultura della salute e della consapevolezza.

In questi anni, inoltre, Eridania si è dimostrata attenta al tema dell'educazione alimentare anche attraverso vere e proprie **azioni di divulgazione scientifica**, che possano dare basi strutturate alle scelte di consumo. Un esempio in questo senso è **"Zucchero & co: l'impronta della dolcezza"**, il laboratorio sul mondo della dolcificazione che Eridania, dopo il lancio nel 2023, ha riproposto negli ultimi tre anni in alcune delle più importanti manifestazioni di diffusione della cultura scientifica e che quest'autunno debutta al CICAP Fest di Padova.

Il laboratorio è strutturato come **un interessante viaggio attraverso gli elementi nutritivi**, con particolare attenzione allo zucchero in tutte le sue forme, per comprenderne le origini e peculiarità e sfatarne i falsi miti. In programma **diverse attività interattive**: tra schede didattiche, esperienze sensoriali, esperimenti di fisica e divertenti quiz, bambini, studenti e appassionati di ogni età potranno scoprire **gli aneddoti e le curiosità che caratterizzano questo dolcissimo ingrediente**, imparando **quali siano le tecniche di produzione e come inserirlo in una dieta bilanciata**. Tra gli obiettivi principali dell'iniziativa, infatti, vi è quello di imparare a distinguere *fake news* e notizie attendibili, così da capire quale sia la via migliore per scegliere un'alimentazione quanto più equilibrata, senza rinunciare a un pizzico di dolcezza.

Ufficio Stampa Eridania Italia c/o INC - Istituto Nazionale per la Comunicazione
Virginia Matteucci, 342 6324138 - E-mail v.matteucci@inc-comunicazione.it

Corporate Background

*Dal 2016 Eridania fa parte del gruppo francese Cristal Union, unico player estero del comparto saccarifero ad avere investito in modo significativo in Italia, che considera un mercato strategico secondo solo alla Francia. Cristal Union è uno dei maggiori poli saccariferi d'Europa con 9.000 agricoltori soci cooperatori e 11 stabilimenti produttivi, a cui va aggiunta una partecipazione paritetica al 50% nella Raffineria SRB S.p.A. di Brindisi (l'altro 50% è degli americani ASR, specializzati nella raffinazione con 11 raffinerie tra Nord America e UE). Con un fatturato di **2,5 miliardi di euro** nell'esercizio 2023/2024 e una produzione di **1,9 milioni di tonnellate di zucchero per industria e retail** e **6 milioni di ettolitri di alcol e bioetanolo per industria, cosmetica, energia e produzione alimentare**, Cristal Union rappresenta uno dei maggiori produttori di zucchero a livello europeo (terzo nella produzione di bioetanolo e primo in quella di alcol) e il **primo fornitore di zucchero per l'industria agroalimentare francese**. Il Gruppo serve **2.500 clienti in 100 paesi** e distribuisce in Francia i marchi **Daddy** ed **Erstein**.*